



MODALIDAD VIRTUAL

# CONSTRUCCIÓN DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL

# OBJETIVO

## *Diferenciarnos de la competencia*

*Al igual que los miembros de un bote reman en la misma dirección, todas las conductas y creencias de los miembros de la organización deben estar alineadas hacia un único norte.*

# DESCRIPCIÓN

## STATUS DE LA CULTURA

Conoceremos a la empresa desde dentro levantando información por cada Área y conocer la forma como el colaborador percibe a su empresa, cuáles son sus expectativas y cuáles es su imagen del colaborador ideal.

## CONSTRUCCIÓN DE PROPÓSITO

INIZIA lleva a cabo reuniones con los líderes estratégicos para:

- Definir el perfil final del colaborador de la empresa.
- Modelar el Propósito, las ventajas competitivas y los pilares culturales
- Crear un código de Cultura de la organización.

## ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO

Alineamos a las gerencias mediante Tallares que culminan en acuerdos y acciones calendarizadas que contribuyan al esfuerzo de la organización.

## LANZAMIENTO

Porque lo bueno tiene que saberse. Con el área de Comunicación Interna alineamos el calentamiento y lanzamiento de la Nueva Cultura.

## INSTALACIÓN DE CULTURA

INIZIA co-construye con la empresa el Programa de Cultura, que contiene estrategias y actividades acordes con la realidad de la empresa. Todos serán partes de esta "inmersión en cultura". El resultado será un siguiente año distinto, con más mística y alegría.

# METODOLOGÍA

La metodología INIZIA para tomar construir Cultura se sustenta en:

- *Construir conductas alineadas a la cultura deseada y que éstas nos lleven al éxito. Ello reforzará nuestras conductas y creencias, formando un círculo virtuoso que debe girar siempre.*

*Para ello es crucial un acuerdo con la empresa, que apueste por el futuro deseado y que cuente con compromiso de la Gerencia General.*

*Tendremos reuniones de co-construcción con los líderes para perfilar el propósito, los pilares culturales y las conductas asociadas a dichos pilares.*

*Alinearemos y empoderaremos a los líderes, respetando su estilo de ser para que sean ellos quienes impulsen la cultura.*

*Desplegaremos la estrategia en los colaboradores mediante actividades, activaciones y proyectos en un esfuerzo concertado entre RR.HH. y las respectivas Gerencias.*

*Reforzaremos los esfuerzos alineados a alcanzar la imagen del colaborador ideal, recompensando el esfuerzo y otorgando retroalimentación cuando ésta no se alcanza de forma plena.*

*Colaboraremos con el Área de Comunicaciones para apuntalar el esfuerzo del área en lo referente a transmitir el mensaje y el entusiasmo por esta nueva forma de ser y hacer.*

*En INIZIA tenemos la experiencia y capacidad.*

955 466 188 [paula@inizia.com.pe](mailto:paula@inizia.com.pe)  
992 768 778 [dario@inizia.com.pe](mailto:dario@inizia.com.pe)